

представляем бренды. марка

BERNARD CASSIÈRE: **КРАСОТА В НАШЕЙ** **ПРИРОДЕ**

Фото предоставлено брендом Bernard CASSIÈRE



Автор: Вера Владимирова



Какого человека вы бы назвали красивым? Кто-то скажет – ухоженного, приятного и использующего результаты современных технологий: новые химические формулы, инъекции, операции. Конечно, наука, достижения которой применяет индустрия красоты, может уже многое, но... увы, не всё. Разве ей дано украсить внутренний мир человека?

Настоящая красота – это гармония. Гармония с окружающим миром – людьми и обществом, природой и городами, с самим собой, своим внутренним «я». Возможно, в наш век высоких скоростей и постоянных стрессов целостность и баланс «внешнего» и «внутреннего» важны как никогда ранее.

Уход за лицом и телом, основанный на натуральных компонентах, является одним из актуальных трендов, но особый интерес вызывают марки, которые с помощью природных ресурсов помогают не только достичь внешней привлекательности, но и обрести гармонию и равновесие.

Именно поэтому гостем нашего летнего номера стал истинно французский бренд Bernard CASSIÈRE, создатели которого верят, что настоящая красота рождается изнутри, расцветает с помощью источников, которые дарит нам природа, и сохраняется благодаря обретению гармонии.

Бренд Bernard CASSIÈRE был создан в 1991 году, но идея его создания появилась гораздо раньше, почти 53 года назад, когда семья Мас, владеющая бизнесом в Монако, связанным с разработкой средств по уходу за кожей, приобрела известный институт красоты в Париже.

Главой семейного бизнеса стал Бернард Мас, всегда мечтавший дать в руки косметологам инструмент, с помощью которого они смогут не только, как музыканты-виртуозы, «настраивать» внешнюю красоту, но и способствовать обретению внутреннего равновесия у своих клиентов. Ведь человек – это неотъемлемая часть мироздания, и давно известно, а сейчас и научно доказано, что для полноценной жизни, ощущения счастья и обретения гармонии ему необходима поддержка природы.

Свое название бренд получил от слияния имени основателя холдинга Бернарда Маса (Bernard) и названия имения, в котором он родился и вырос, расположенного в местечке Aurias во Франции, – Cassière.

Бернард Мас, как невероятно творческая личность (до создания косметического холдинга он изучал французскую литературу в Сорбонне), мечтал создать что-то совершенно новое для индустрии уходовой косметики, продукт, который будет не только удивлять, увлекать, дарить удовольствие, но и давать

видимый результат. Такой подход предполагал яркую креативность, которой обладали сам Бернард и, чуть позже, его сыновья (холдинг, выпускающий этот и другие косметические бренды, по-прежнему полностью находится в руках одной семьи) – они с удовольствием поддержали отца и вступили в семейный бизнес. Сегодня генеральным директором всего холдинга является Фредерик Мас, бренд-директором Bernard CASSIÈRE – Кристиан Мас, а лабораторию Soreded возглавляет Флоран Мас. Сам Бернард, несмотря на солидный возраст, по-прежнему работает в семейной компании инспектором, а также уделяет много времени созданным в 2005 году садам Орьяк (Les Jardins d'Auriac).

В 2005 году свои двери открыли сады Орьяк (Les Jardins d'Auriac). Они находятся в г. Орьяк (Auriac), регион Коррезы (Corrèze), Юго-Восточная Франция (родина семьи Мас). Сады располагаются на 3,7 га и представляют собой пять тематических садов: «Сад Созвездий», «Японский сад», «Розарий», «Сад Воды» и «Сад Ощущений», каждый из которых уникален по своей красоте и является примером высокого уровня искусства озеленения. Сады вдохновляют бренд Bernard CASSIÈRE на создание уникальных и эффективных косметических средств, а часть ингредиентов, используемых при производстве косметики, выращивается в этих садах.

Добиться впечатляющих результатов от салонных процедур марке помогают салонные уходы, созданные на основе уникальных массажных техник



Bernard CASSIÈRE создавался и продолжает развиваться ярким, увлекательным, захватывающим – для того, чтобы предлагать косметологам что-то действительно нестандартное и удивительное, доказывая, что наука и творчество совместимы! Например, бренд Bernard CASSIÈRE был первым, кто исследовал и стал использовать для косметических средств масло конопли, натуральный шоколад, мед, бамбук и еще многое прекрасное из того, что дарит нам природа.

Залог такой оригинальности – не только верность французскому происхождению самой семьи Мас и косметики Bernard CASSIÈRE, все продукты которой производятся только во Франции в провинции Коррез (Corrèze), но и верность принципам бережного отношения к природе, которая предоставляет человечеству свои уникальные ресурсы, в том числе и для поиска новых формул и ингредиентов.

Их поиском для бренда занимается объединение SOREDEC (включающее в себя научно-исследовательский центр и собственные лаборатории) в тесном сотрудничестве с косметологами, которых уважительно называют «послы нашей философии». Они не только тестируют разрабатываемую продукцию, но и дополняют косметические программы своими знаниями и разработками.

Как вы уже поняли, основная идея Bernard CASSIÈRE – использование косметических ингредиентов натурального происхождения, о чем марка после ребрендинга, прошедшего в марте этого года, сообщает специальной отметкой (рис. 1).

Все косметические линии продукции для лица и тела содержат уникальные природные компоненты, а многие и просто имеют «природные» названия. Например, для антистрессового ухода применяется «Шоколадная линия», для очищения комбинированной и жирной кожи – «Линия Мята-Лимон», для чувствительной кожи – «Линия с черникой», для восстановления энергии – «Линия с красным апельсином», для насыщения кожи кислородом – «Линия с медом», для дермабразии – «Линия с гранатом» и др.

Ученые в лабораториях марки постоянно продолжают искать разнообразные и инновационные ингредиенты и разрабатывать такие текстуры и ароматы косметических средств, которые подарят клиентам не только прекрасный результат, но и новые ощущения, комфорт и расслабление.

Процесс производства косметики контролируется на каждой стадии производства, благодаря чему обеспечивается гарантия качества. Путь продукта начинается в научно-исследовательской лаборатории Soredec, а продолжается в собственном производ-

Рис. 1



**Линия средств HIGH
HYDRATION / HYDRA-LOCK
Bernard CASSIÈRE**

ственно-логистическом центре Simah, и всё это размещается в экологически чистом районе Франции Коррез (Corrèze). Во время разработки особое внимание уделяется происхождению ингредиентов (как уже говорилось выше, некоторые из них выращиваются в собственных ботанических садах Les Jardins d'Auriac, другие закупаются в соответствии с принципами «справедливой торговли» и органическими стандартами). Перед применением все ингредиенты тщательно исследуются токсикологами и фармацевтами. Готовая продукция также проходит несколько этапов тестирования перед поступлением на рынок:

- первый уровень – это научные тесты на профессиональном оборудовании для получения качественных и визуальных результатов;
- второй уровень – это экспериментальные тесты с косметологами;
- третий – испытания удовлетворенности клиентов.



Ученые в лабораториях марки постоянно ищут инновационные ингредиенты и разрабатывают новые текстуры и ароматы средств Bernard CASSIÈRE

Если в результате испытаний продукт не показал определенного высокого уровня эффективности, принятого в Bernard CASSIÈRE, он отправляется на доработку.

Хочется отметить важный момент: в Bernard CASSIÈRE не дают пустых обещаний – все действия, указанные в описании продукта, подтверждены лабораторными и экспериментальными тестами. Даже в презентациях не используются эффекты фотошопа (увы, многие компании делают это сплошь и рядом), а показываются реальные женщины с реальными результатами.

Добиться действительно впечатляющих результатов процедур в косметологическом кабинете марке помогают салонные уходы, созданные на основе уникальных массажных техник, которые в синергии с косметическими компонентами постепенно и деликатно погружают в мир равновесия и гармонии, помогают расслабиться, отстраниться от насущных проблем и

Обертывание для коррекции фигуры
с использованием средств линии
PINEAPPLE BODYCARE



Линия средств PINEAPPLE
BODYCARE Bernard
CASSIÈRE

поддержать свою естественную красоту. Сегодня в ассортименте бренда Bernard CASSIÈRE насчитывается 100 наименований продукции, 20 салонных процедур, 12 эксклюзивных массажных техник, 1500 фундаментальных процедур.

За прошедшие годы поклонниками бренда стали 450 салонов во Франции и огромное количество косметологов и салонов по всему миру. В России эксклюзивным дистрибьютором марки Bernard CASSIÈRE является компания ICG, которая предоставляет для салонов и косметологов каталоги, индивидуальные карты клиентов, брендированные форму и полотенца, видео процедур, обучение массажным техникам, еженедельные семинары в офисах в Санкт-Петербурге, Москве и Екатеринбурге, дистанционные семинары, обучение сертифицированным тренером из Франции, а также фирменное оборудование.

Марка Bernard CASSIÈRE постоянно растет и развивается: каждые полгода выпускаются новинки, что позволяет косметологам всегда быть в тренде, удивлять и впечатлять своих клиентов. Например, весной этого года была выпущена линия коррекции фигуры с экстрактами ананаса, зеленого чая, листьев перуанской маки и кофе. В линии представлены как средства

для профессионального и домашнего ухода (BB-крем для тела, гель для похудения, укрепляющее масло против растяжек, флюид «Легкие ноги»), так и наборы (киты) для проведения процедур для похудения и дренажа в косметологическом кабинете.

Также два раза в год у бренда Bernard CASSIÈRE выходят уникальные лимитированные коллекции «сезонных» продуктов для того, чтобы порадовать постоянных клиентов. Этим летом компания представит коллекцию «Энергия цветов» с жасмином, амарантом и васильком, которая создана, чтобы подарить свежесть и увлажнение, успокоить чувствительную кожу и помочь ей противостоять внешним агрессивным факторам окружающей среды.

Своей продукцией и своими салонными процедурами бренд Bernard CASSIÈRE «приглашает» расслабиться, отдохнуть, «встретиться с собой» и обрести баланс и гармонию с собой и окружающим миром, ведь миссия марки – раскрыть истинную красоту женщины, гарантируя доступ к натуральным продуктам и ритуалам ухода за кожей. ■